Governo italiano

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Concorso “Premiamo i risultati”

Amministrazioni al lavoro per migliorare le performance

82 piani di miglioramento della qualità dei servizi ai cittadini nelle regioni e negli enti locali

24 febbraio 2009

Ministro per la pubblica amministrazione e l’innovazione

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

- E' un concorso promosso dal Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione–Dipartimento della Funzione Pubblica, in collaborazione con il Formez, finalizzato a premiare i risultati e l'impegno a migliorare le performance nonché a valorizzare gli esempi di buona amministrazione

Che cos'è il Concorso
"Premiamo i risultati"

LA PARTECIPAZIONE

- ✓ 725 domande di candidatura pervenute
- ✓ 693 domande di candidatura ammesse
- ✓ 597 piani di miglioramento gestionale pervenuti
- ✓ 478 amministrazioni/uffici ammessi alla fase di realizzazione
- ✓ 475 piani in corso di realizzazione fino a dicembre 2009

Che cos'è il Concorso
" Premiamo i risultati"

- Le amministrazioni hanno progettato e stanno ora realizzando piani di miglioramento gestionale nei seguenti ambiti:

- miglioramento del servizio erogato e della soddisfazione dei relativi clienti (162 piani);
- miglioramento nelle pratiche di gestione e nella soddisfazione del personale (115 piani);
- ampliamento delle relazioni con gli stakeholder esterni nella progettazione e/o valutazione dei servizi e delle politiche (110 piani);
- riduzione dei costi di funzionamento (88 piani);

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

- Una campagna di comunicazione per:

- Valorizzare e rendere trasparente l'impegno delle "amministrazioni al lavoro" promuovendo l'attenzione dei media nazionali e di quelli locali sulle attività in corso;

- Favorire lo scambio di conoscenze e le azioni di supporto in logica di rete fra le amministrazioni.

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

Le fasi della campagna:

- 1° uscita stampa: "Stiamo migliorando per voi" (Regioni ed EELL) pubblicazione sul sito del Ministero di schede descrittive dei piani che interessano tale ambito

- A cadenza quindicinale pubblicazione progressiva delle altre schede
  - 2° uscita – Stiamo migliorando per voi (Amministrazioni Centrali)
  - 3° uscita – Personale pubblico più motivato. Come?
  - 4° uscita – Nuove soluzioni ai problemi
  - 5° uscita – Ottimizzare le risorse e ridurre i costi

- maggio 2009: convention delle amministrazioni a ForumPA
- giugno – dicembre 2009 – 5 ForumPA territoriali

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

- La prima uscita – "Stiamo migliorando per voi" nelle Regioni e negli EELL:

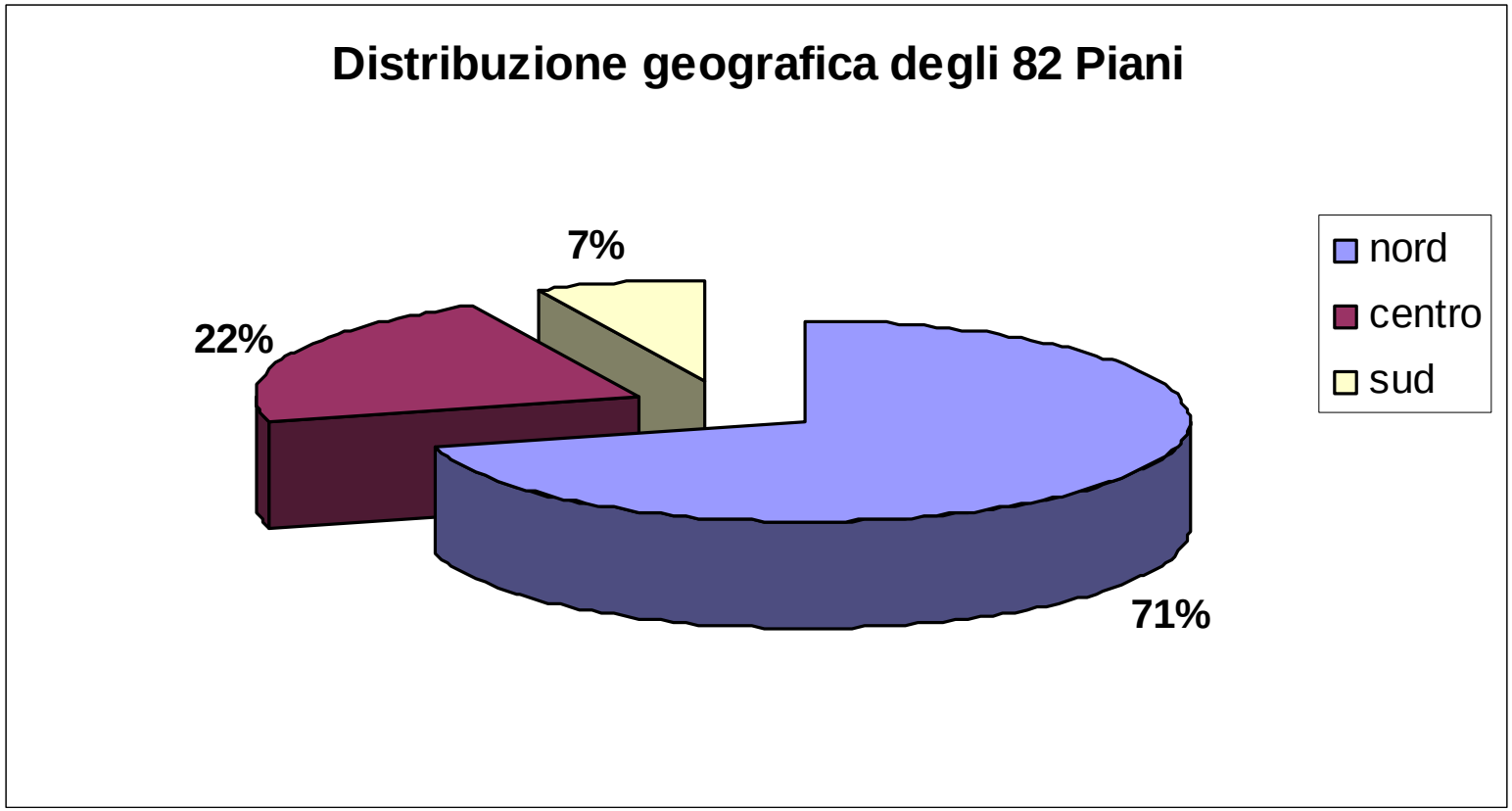
- 82 piani: sono il 51% dei piani in corso (nell'ambito miglioramento del servizio)
- distribuiti in 16 Regioni italiane
- 3.435 i dipendenti coinvolti

Interessano:

- 48 Comuni
- 27 Province
- 6 Regioni
- 1 Comunità montana

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

- "Stiamo migliorando per voi" nelle Regioni e negli EELL:



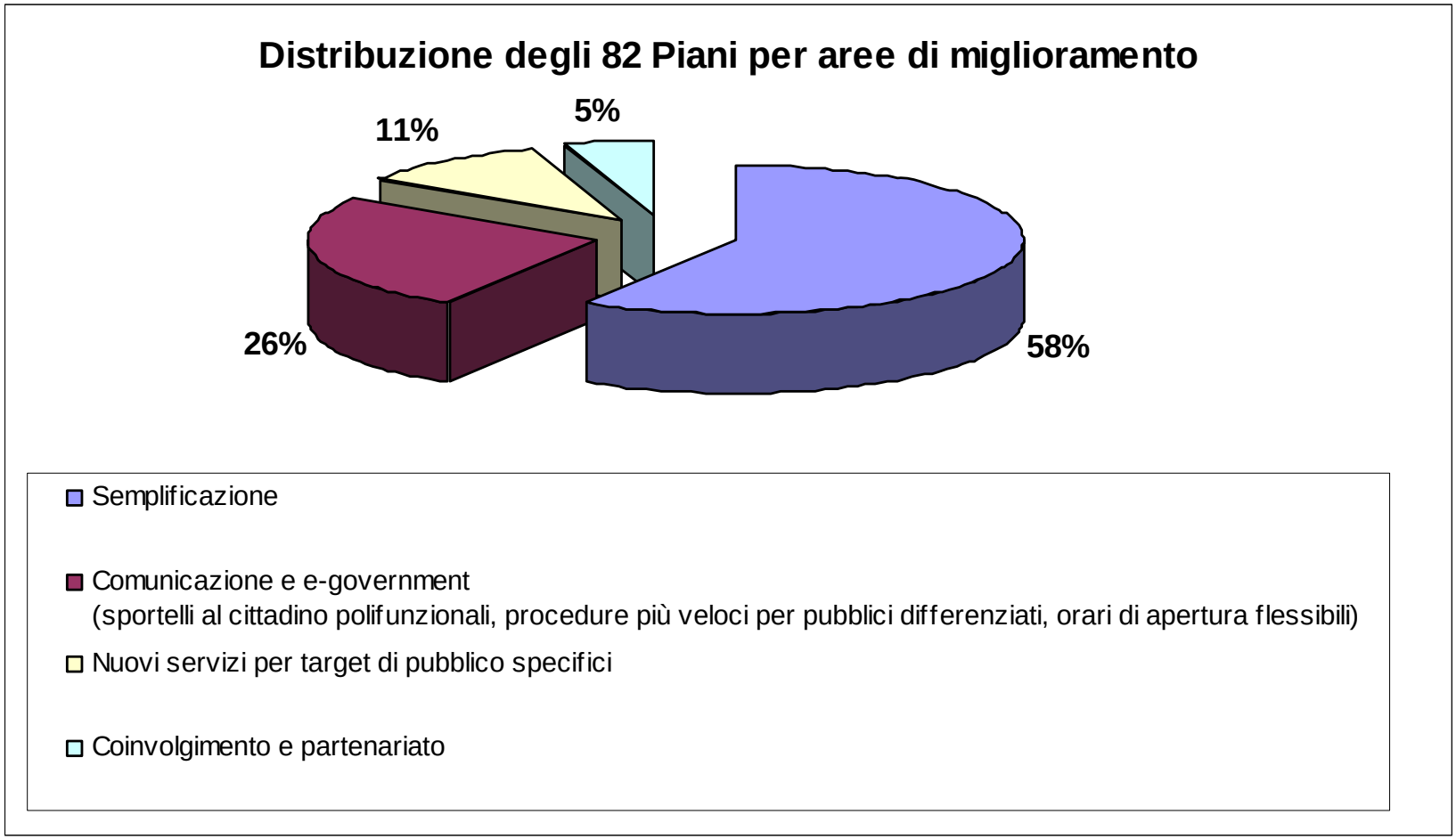
Che cos'è il Concorso
" Premiamo i risultati"

"Stiamo migliorando per voi" nelle Regioni e negli EELL:

REGIONI	N. piani	personale coinvolto	Tipologia di amministrazione
Emilia Romagna	18	441	11 Comuni; 5 Province e 2 Regione
Veneto	13	158	4 Comuni; 7 Province e 2 Regione
Lombardia	11	168	7 Comuni; 3 Province e 1 Regione
Toscana	9	1.589	7 Comuni; 2 Province
Liguria	8	185	5 Comuni; 3 Province
Lazio	6	104	4 Comuni; 2 Province
Piemonte	4	505	2 Comuni; 1 Comunità Montana e 1 Provincia
Campania	3	62	1 Comune; 2 Province
Trentino Alto Adige	3	38	2 Comuni; 1 Provincia
Abruzzo	1	2	1 Comune
Basilicata	1	8	1 Comune
Friuli Venezia Giulia	1	9	1 Comune
Marche	1	15	1 Comune
Puglia	1	7	1 Regione
Sardegna	1	47	1 Comune
Sicilia	1	5	1 Provincia
Totale	**82**	**3.435**	

Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

"Stiamo migliorando per voi" nelle Regioni e negli EELL:



Che cos'è il Concorso "Premiamo i risultati"

"Stiamo migliorando per voi" nelle Regioni e negli EELL:

- I contenuti dei piani:
  - interventi per migliorare la fruibilità dei servizi (sportelli polifuzionali, nuovi orari, modalità di erogazione on line);
  - introduzione di servizi per target specifici di utenti (disabili, immigrati, anziani, giovani inoccupati);
  - forte attenzione alla misurazione della soddisfazione del cliente (raccolta di segnalazioni e reclami, indagini di customer satisfaction);
  - promozione della partecipazione di utenti e stakeholder.