

## Premio Nazionale "LA PA CHE SI VEDE - la tv che parla con te". EDIZIONE 2010

Formez PA, su iniziativa del [Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione](#) e in collaborazione con il [Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti](#), ha indetto la sesta edizione del [Premio Nazionale "LA PA CHE SI VEDE - la tv che parla con te"](#).

Il premio vuole segnalare le migliori esperienze di tv interattiva come nuovo modello di servizio al cittadino, sfruttando al meglio le potenzialità associate del web, del video, della Tv digitale e della mobile Tv. L'iniziativa ha la finalità di valorizzare il livello produttivo, la creatività e le professionalità coinvolte nei singoli progetti delle Pubbliche Amministrazioni, tesi a cogliere le opportunità della convergenza digitale. Quest'anno il concorso intende premiare le produzioni tenendo conto, in particolare, della soddisfazione e del gradimento dei cittadini, del reale coinvolgimento delle risorse interne, della razionalizzazione dei costi di produzione e dell'utilizzo della multicanalità nella distribuzione dei video.

La premiazione avverrà a Palazzo Vidoni (Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) tra il 29 novembre e il 3 dicembre 2010. La data e l'orario dello svolgimento della premiazione saranno resi noti con avviso pubblicato sul sito di Formez PA, [www.formez.it](http://www.formez.it), e con comunicazione personale via mail alle amministrazioni partecipanti.

Una giuria valuterà le produzioni relativamente a 5 differenti categorie:

- 1) Notiziario istituzionale** (informazioni di taglio giornalistico e di cronaca sulle attività dell'ente, con riferimento alla pubblica utilità: tg quotidiani o periodici, inchieste, rubriche, interviste ecc...);
- 2) Video promozionale sulle attività dell'Ente** (in forma di spot breve che presenti efficacemente all'utenza i servizi dell'Ente nel suo complesso o dei singoli settori);
- 3) Canali tematici** (trasmissioni ad hoc su settori e temi specifici di interesse pubblico quali ad es. salute, lavoro, immigrazione, innovazione, pari opportunità, ecc...);
- 4) Servizi interattivi delle P.A. che si vedono** (applicazioni su televisione digitale - satellitare, terrestre o via cavo-, web e rete di telefonia mobile, che utilizzino in modo innovativo le sperimentazioni sull'interattività).
- 5) Servizi turistici** (video in cui si valorizzino i servizi turistici offerti, le manifestazioni culturali e più in generale tutte le iniziative di attrazione turistica, ecc...).

E' possibile concorrere, con prodotti diversi, in tutte le categorie del premio.

Per partecipare al concorso è necessario compilare una [scheda di pre-iscrizione](#), disponibile dall'8 luglio 2010 sul sito di Formez PA. I prodotti in concorso dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa entro il **29 ottobre 2010**, ore 13.30, pena l'esclusione.

Per informazioni scrivere a [lapachesivede@formez.it](mailto:lapachesivede@formez.it) o contattare la Segreteria Organizzativa del Premio: Arianna Di Tullio 06.84892618, Tiziana Ruggio 06.84892608.

[Leggi il Regolamento del Concorso](#)

[Guarda i video vincitori del Premio 2009](#)

[Leggi le motivazioni della giuria Premio 2009](#)

[Leggi la Rassegna Stampa sul Premio 2009](#)

[Guarda la Rassegna Stampa Video sul Premio 2009](#)

[Guarda i video delle precedenti edizioni del Premio](#)